Doc. 97

Tabel mogelijke maatregelen Preventieakkoord (overgewicht/voeding)

Hieronder treffen jullie een tabel aan met mogelijke maatregelen/inzet door betrokken partijen in het Preventieakkoord. Dit document is nadrukkelijk bedoeld als gesprekstuk om mogelijke inzet te concretiseren: de genoemde maatregelen zijn geenszins de maatregelen die 1-op-1 terugkomen in het Preventieakkoord - daar dient het gesprek tussen partijen op o.a. vrijdag 22 juni (e.v.) voor. Met andere woorden: op basis van de ingevulde tabel kan gesprek plaatsvinden over of maatregelen opgenomen kunnen worden in het preventieakkoord en in welke hoedanigheid.

Verzoek:

1) onderwerpen aanvullen indien deze missen en schrappen indien ze er foutief in staan;
2) inzet en resultaten concretiseren

Organisatie	Onderwerp	Concrete inzet	Resultaat 2020	Resultaat 2040	Eigen inzet	Inzet anderen
FNLI	Productverbetering	Versnellen en intensiveren Akkoord VP [concreet?]				VWS: acceptatie suiker/vet vervangers vergoten VWS: technische ondersteuning VWS: lange termijn stabiliteit [concreet?]
FNLI	Portiegrootte	Kleinere portie als norm [concreet?]				
FNLI	PPS	Intensivering JOGG (meer bedrijven)				VWS: financiële intensivering JOGG VWS: extra aandacht voor loket CGL VWS: erkennen dat Schijf van Vijf geen realiteit is
FNLI	PPS	Inzet Smaaklessen [wat is de extra ambitie?]				
FNLI	Consumptie	Langdurige campagne om consument op eigen verantwoordelijkheid op consumptie aan te spreken				VWS: financiële steun VWS: geen nieuwe eisen en wensen voor ruime periode op kindermarketing
CBL	Productverbetering	Robuuster en ambitieuzer maken [concreet?]				VWS: andere branches betrekken VWS: robuustere monitoring VWS: WAC inzetten voor technische uitdagingen VWS: Europese claimsverordening aanpassen voor meer mogelijkheden om

CONCEPT

						te communiceren VWS: nieuw voedselkeuze logo
CBL	Kennis/educatie	Week van Schijf van Vijf				Voedingscentrum VWS: medefinanciering materialen VWS: mogelijkheid etikertering producten als Schijf van Vijf product
CBL	Kennis/educatie	Kies Ik Gezond-app uitbreiden met A-merken en info (allergenen)				Voedingscentrum VWS: realiseren structurele voedingseducatie op scholen
CBL	Kennis/educatie	Lokale samenwerking supermarkten aan JOGG [aantal, datum]				
CBL	Kennis/educatie	e-learning supermarkt-medewerkers herzien en grootschalig introduceren [aantal, datum]				
KHN	Portiegrootte	Door bewustwording en inspiratie horecaondernemers stimuleren om kleinere of verschillende portiegroottes op de menukaart te zetten.	Meer restaurants hebben kleinere of verschillende portiegroottes op de menukaart staan.		- Quickscan - Uitvoeren van een interventie door kleinere of verschillende portiegroottes in de praktijk te testen. - Communicatieplan opstellen en uitvoeren 2019-2020. - Quickscan herhalen.	Onderzoekspartner: universiteit of hogeschool? VWS: (mede)financiering interventie.
KHN	Gezond voedingsaanbod	Door bewustwording en inspiratie horecaondernemers stimuleren om minder zout te gebruiken. In dit kader werkt KHN samen met de Nierstichting. Samen organiseren we de Nierstichting restaurant driedaagse. Het doel is om 200 restaurants een zoutbewust driegangenmenu te laten serveren.	2019: 200 restaurants doen mee aan Nierstichting restaurant driedaagse.		Ontwikkelen communicatieplan om horecaondernemers te stimuleren om meer zoutbewust te werken. En daarnaast zetten we in op werving van restaurants voor de driedaagse.	Nierstichting en een eventuele andere partners
KHN	Gezond voedingsaanbod	KHN werkt samen met DutchCuisine. Doel is ondernemers te	Ondernemers stimuleren meer groenten/minder		Ontwikkelen communicatieplan om ondernemers te stimuleren	DutchCuisine

CONCEPT

Doc. 97

		stimuleren meer groenten/minder vlees te serveren en gebruik te maken van verse, lokale producten van het seizoen. DC heeft als doelstelling dat 1000 restaurants eind 2020 een Dutch Cuisine menu op de kaart hebben staan. KHN ondersteunt DC in haar streven meer restaurants een DC menu op de kaart te laten zetten.	vlees te serveren en gebruik te maken van lokale producten van het seizoen.		meer groenten/minder vlees te serveren en gebruik te maken van verse, lokale producten van het seizoen. Dit gebeurt ism DutchCuisine.	
Veneca	Gezond voedingsaanbod	Uitrol blauwdruk NPP gezonde catering. Samen met AWVN en VCN wordt een PPS ingediend voor uitrol van de strategieën waarbij onder andere 2 workshops per jaar (2019-2021) staan gepland om opdrachtgevers te informeren over de strategieën. Tevens wordt invloed op vitaliteit onderzocht. Ook wordt met KHN gekeken of er nudging bij Fastfood mogelijk is.				AWVN WUR LBI Voedingscentrum KHN
Veneca	Gezond voedingsaanbod	I.s.m. Voedingscentrum criteria opstellen voor gezonde bedrijfsrest. Week 26 eerste overleg [d.d.]				Inzet Voedingscentrum (uren + product)
Veneca	Gezond voedingsaanbod	Realiseren van aanbod 1 boterham portieverp. [aantal/datum]				Inzet FNLI
Veneca	Productverbetering	[concreet?]				
VWS	Productverbetering	Verbreden, versterken (governance) en versnellen van het akkoord				
VWS	Schijf van Vijf	Meer aandacht voor				

CONCEPT

		Schijf van Vijf [concreet?]				
VWS	Etikettering	Nieuw front of pack logo				
VWS	Reclame	Aanscherping regels kidsmarketing [concreet op onderdelen …]			Indien eigen regulering: wettelijke maatregelen en inzet EU (level playing field)	Indien zelfregulering, inzet FNLI en mediapartijen
VWS	Prijs	Accijnsmaatregel op specifieke dranken, relatie met kcal of suiker [concreet d.d. en wijze waarop]				
VWS	Voedingsaanbod	Gezonde schoolkantines [concreet % d.d.]				
VWS	Voedingsaanbod	Gezonde sportkantines [concreet aantal d.d.]				
VWS	Voedingsaanbod	Gezonde bedrijfsrest. [concreet aantal d.d.]				
VWS	Consumptie					
VWS	Kennis/educatie	Intensivering Gezonde School [concreet % d.d.]				
VWS	Kennis/educatie	Intensivering Gezonde kinderopvang [concreet % d.d.]				
VWS	Kennis/educatie	Voeding steviger in kerndoelen PO en VO				
SGF	Productverbetering	Reductie zout	In 2022 85% NL'ers eet max 6 gr. Per dag		o.a. Nierstichting, onderdeel van het programma Gezonde Generatie van de SGF, investering van 2,5 miljoen per jaar	Goede rol- en taakverdeling maken tussen overheid, industrie, fondsen en andere partijen over de wijze waarop ieder zijn deel pakt naar het gezamenlijke doel
SGF	Productverbetering	Reductie vetten	In 2022 50% NI'ers 9 gram verzadigde vetten vervangen door onverzadigde		o.a. Hartstichting, onderdeel van het programma Gezonde Generatie van de SGF, investering van 2,5 miljoen per jaar	Goede rol- en taakverdeling maken tussen overheid, industrie, fondsen en andere partijen over de wijze waarop ieder zijn deel pakt naar het gezamenlijke doel
SGF	Productverbetering	Reductie suiker Voorlichting over gezonder eten met minder suiker. Verbinden van partners (industrie/retail/onderzoek) en initiëren,	In 2022 is de inname van vrije suikers bij NL'ers met 30% afgenomen.	Inname van suikers door consumenten op door WHO aanbevolen hoeveelheid per dag	o.a. Diabetesfonds, en onderdeel van het programma Gezonde Generatie van de SGF, investering van 2,5 miljoen per jaar	Goede rol- en taakverdeling maken tussen overheid, industrie, fondsen en andere partijen over de wijze waarop ieder zijn deel pakt naar het gezamenlijke doel

CONCEPT

		faciliteren en versnellen van samenwerking rond herformulering, kleinere portiegrootte en een gezonder aanbod in winkels.				
SGF	Kindermarketing	Leeftijd en schijf van 5	Marketing voor kinderen onder 13 jaar alleen gezonde producten (schijf van 5)		onderdeel van het programma Gezonde Generatie van de SGF, investering van 2,5 miljoen per jaar	Goede rol- en taakverdeling maken tussen overheid, industrie en fondsen en andere partijen over de wijze waarop ieder zijn deel pakt naar het gezamenlijke doel o.a. Alliantie Stop kindermarketing ongez. Producten, industrie
SGF	Kindermarketing	Definitie reclame conform artikel 1 NRC	Blijft onverkort gehanteerd			Rijksoverheid
SGF	Prijs	Prijs beïnvloeding ongezonde producten	Producten uit Schijf van 5 goedkoper en ongezonde producten significant duurder			Met name rijksoverheid en industrie, waarbij er een goede rol- en taakverdeling komt tussen overheid, industrie, fondsen en andere partijen over de wijze waarop ieder zijn deel pakt naar het gezamenlijke doel
SGF	Gezond voedingsaanbod	School, sport en werkkantines	2500 sportkantines gezond	Alle kantines gezond		o.a. JOGG/TeamFit, waarbij er een goede rol- en taakverdeling komt tussen overheid, aanbieders, fondsen en andere partijen over de wijze waarop ieder zijn deel pakt naar het gezamenlijke doel
SGF	Gezond voedingsaanbod	Pretparken, recreatiecentra, dierentuinen,etc	25% aanbod is gezond	75% aanbod is gezond		Goede rol- en taakverdeling tussen overheid, aanbieders, fondsen en andere partijen over de wijze waarop ieder zijn deel pakt naar het gezamenlijke doel
	Gezond voedingsaanbod	Scholen		Alle scholen PO, VO, MBO en KDV zijn "Gezonde School" met struct. aandacht voor voeding		Partijen Gezonde School, JOGG, SGF, waarbij er een goede rol- en taakverdeling komt tussen overheid, aanbieders, fondsen en andere partijen over de wijze waarop ieder zijn deel pakt naar het gezamenlijke doel

CONCEPT

Doc. 97

SGF	Gezond voedingsaanbod	Akkoord gezonde voeding op scholen	5-10 meer ondertekenaars	Alle cateraars en leveranciers leveren volgens akkoord		Met name Voedingscentrum en JOGG, waarbij er een goede rol- en taakverdeling komt tussen overheid, aanbieders, fondsen en andere partijen over de wijze waarop ieder zijn deel pakt naar het gezamenlijke doel
SGF	Gezonde omgeving	JOGG-gemeenten	50% gemeenten is JOGG-gemeente	Vanaf 2025 landelijke dekking		JOGG

CONCEPT